

“Integriteit is een meer dan een mooi woord”. Het is een veelgehoorde slogan, in het leven geroepen door Frans van Oostrum, auteur van De Kleine Gids Integriteitsmanagement, die eind maart in de boekhandel ligt. Maar wat is integriteit dan wel? En hoe wordt integriteitsbeleid ingebed in een bestaande organisatie. Iedereen weet dat een greep uit de kassa niet mag. Maar de nuance tussen integer en niet-integer is vaak niet zo overduidelijk. Wat weet u van integriteit of het managen hiervan binnen uw organisatie? Weet u welke bouwstenen en functionarissen nodig zijn om het optimale integriteitsbeleid neer te zetten? En kunt u de uiteindelijke resultaten van beleid meten? Doe de test!

1) Welke drie vormen van integriteit zijn er?

- a) De persoonlijke integriteit, de professionele integriteit en de organisatie-integriteit
- b) De persoonlijke integriteit, de organisatie-integriteit en de maatschappelijke integriteit
- c) De persoonlijke integriteit, de maatschappelijke integriteit en de peer-integriteit
- d) De persoonlijke integriteit, de historische integriteit en de samenlevingsintegriteit

Antwoord: a.

Integriteit is te onderscheiden in de persoonlijke integriteit, de professionele integriteit en de organisatie-integriteit. Deze drie vormen moeten met elkaar in balans zijn.

2) Er zijn twee managementstrategieën die een organisatie kan hanteren om integer handelen te bevorderen. Welke zijn dat?

- a) De nalevingsstrategie en de processtrategie
- b) De nalevingsstrategie en het vijfkrachtenmodel
- c) De nalevingsstrategie en de simuleringstrategie
- d) Geen van bovenstaande is juist

Antwoord: c.

De twee juiste strategieën zijn de nalevingsstrategie, waarbij de nadruk ligt op het formuleren van regels en voorschriften (gedragscodes) en het zorgen van de naleving daarvan, en de simuleringstrategie. Hierin ligt de nadruk op het zorgvuldig maken van morele afwegingen.

3) Een integriteitsorganisatie binnen een bedrijf of overheidsinstelling leunt op een aantal functionarissen. Welke functionaris is onmisbaar in een de opbouw van een integriteitsorganisatie?

- a) Een integriteitsadviseur
- b) Een vertrouwenspersoon

- c) Een communicatiemedewerker
- d) Alledrie

Antwoord: d.

Deze drie functionarissen zijn alledrie van onnoemelijk belang om een integriteitsorganisatie te laten slagen. Ieder van hen heeft specifieke kennis en vaardigheden, die van essentieel belang zijn in het optimaal uitvoeren en managen van integriteitsbeleid.

- 4) Welke (beleids)documenten mogen niet ontbreken bij de opbouw van een integriteitsorganisatie?
 - a) Het sanctiebeleid
 - b) Een gedragscode
 - c) Een onderzoeksprotocol
 - d) Alledrie

Antwoord: d.

Alledrie deze (beleids)documenten zijn van essentieel belang in de opbouw van een goede integriteitsorganisatie. De documenten scheppen duidelijkheid en zijn een richtsnoer voor zowel medewerkers als onderzoekers.

- 5) Het proces tussen het moment van de ontvangst van een melding over integriteitsschending en het moment dat wordt vastgesteld dat er geen of wel sprake is van een schending, maakt deel uit van het onderzoeks- en adviestraject. Dit traject is grofweg op te delen in drie fasen. Welke fasen zijn dat?
 - a) De intake en beoordeling, het onderzoek en het advies
 - b) Het onderzoek, het advies en het archiveren van de melding
 - c) De intake, het advies en de archivering
 - d) Alledrie zijn onjuist

Antwoord: a.

Het traject bestaat ruwweg uit de fase van intake en beoordeling van het signaal. Vervolgens wordt overgegaan naar de fase waarin feitelijk onderzoek wordt gedaan. Uiteindelijk wordt het advies uitgebracht, gebaseerd op het onderzoek. Is er sprake van een schending en zo ja, wat moeten we daaraan doen? In deze fase is het ook van belang dat er goed wordt gearchiveerd, als het onderzoek wordt afgesloten.

- 6) Wat wordt niet onderscheiden in een integriteitsmodel?
 - a) Medewerkers

- b) Leiding
- c) Processen
- d) Concurrentiepositie

Antwoord d: In het integriteitsmodel worden vijf organisatiegebieden onderscheiden. Het zijn: Leiderschap, Strategie en beleid, Medewerkers, Middelen en Processen. De concurrentiepositie van een bedrijf wordt niet apart onderscheiden.

- 7) Welke begrippen komen voor in het werk-woordenmodel? Dit model is ontwikkeld om professionalisering van werkgedrag inzichtelijk te maken.
- a) Verbeelden, verbinden, vertalen, vertonen
 - b) Verbeelden, verzinnen, verwijzen, vertonen
 - c) Verbeelden, verbinden, vertalen, verwijzen
 - d) Verwachten, verbeelden, vertalen, vertonen

Antwoord: a.

Het werk-woordenmodel bestaat uit de elementen: verbeelden, verbinden, vertalen, vertonen.

0 – 2 vragen goed

Door de test te doen, laat u zien dat u het belang van integriteit erkent. Het is een hele stap om te komen van het 'weten' dat integriteit een onmisbaar onderdeel is binnen een organisatie en het daadwerkelijk implementeren van beleid gericht op (bevordering en beheersing van) integriteit. De Kleine Gids Integriteitsbeleid kan hierbij een uitstekende leidraad zijn. Het boek kost 19,50 en is vanaf eind maart verkrijgbaar bij boekhandel, bol.com en op www.kluwer.nl.

3 – 5 vragen goed

U weet al iets van integriteit en de mogelijkheden en moeilijkheden om dit onderwerp op een stevige manier te verankeren in uw organisatie. Voor u is De Kleine Gids Integriteitsbeleid een uitstekend middel om alle stappen nog eens langs te gaan en te kijken of u uw integriteitsorganisatie nog verder zou kunnen professionaliseren.

Alle vragen goed

Waarschijnlijk staat in uw organisatie al een stevige integriteitsafdeling. Wellicht wilt u nog wat ondersteuning in het meten van de uiteindelijke resultaten van dit beleid. Want, meten is immers weten. De Kleine Gids Integriteitsmanagement gaat in op de mogelijkheden om de effecten van integriteitsbeleid optimaal te meten. U kunt de gids voor 19,50 euro bestellen, onder meer op www.kluwer.nl.